

کارگاه آموزشی مدیریت پورتفولیوی پروژه (سبد پروژه ها) - PPM Project Portfolio Management Workshop

معرفی:

واژه پورتفولیو از علم فاینانس و مدیریت سهام وارد مدیریت پروژه شده است. در بورس منظور از پورتفولیو یا سبد مجموعهای از راهکارهای سرمایه گذاری می باشد که برای بالابردن میزان سود جمعی و پایین آوردن احتمال ضرر ناشی از یکی از این روشها برای سرمایهگذار در نظر گرفته می شود. مشاوران و یا شرکتهای سرمایهگذاری با مدیریت این سبدها سعی می کنند تا منافع سرمایه گذار خود را حفظ نمایند. با رشد روزافزون پروژهها در علوم مختلف و نیاز به مدیریت سود حاصل از اجرای آنها در شرکتهای، میحت پورتفولیو و مدیریت آن در علم مدیریت پروژه وارد شد. مدیریت پورتفولیو مفهوم پیچیده ای است که در راستای اجرای موفقیت آمیز استراتژیهای سازمان و بعنوان پلی بین پروژهها و استراتژیهای کلان بکارگرفته میشود. پورتفولیو به مجموعهای از طرحها، پروژهها و سایر کارهای سازمانی گفته میشود که با قرارگرفتن آنها در یک پورتفولیو یا سبد پروژه احتمال موفقیت آنها و ایجاد سود سرشار برای سازمان فراهم آید. مدیریت پورتفولیو، مدیریت متمرکز اجزای تشکیل دهنده آن جهت برآورده نمودن اهداف مشخص کسب و کار سازمانی است. مدیریت پورتفولیو در عین حال فرصتی برای هیات حاکمیتی سازمان است تا نظارت کارا و تاثیر به سزایی در تصمیمات حساسی که اجزای مختلف پورتفولیو شامل پورتفولیوهای زیر مجموعه، طرحها، پروژهها را تحت شعاع قرار میدهند، داشته باشند. مدیریت پورتفولیو با استفاده از ابزارهای خاص خود اجزای پورتفولیو را مشخص نموده و با متعادلسازی آنها و همراستا سازی آنها با استراتژیهای کلی سازمان، مدیریت آنها را تا انتهای پروژه در انجام می دهد.

اهداف دوره:

این کارگاه به شما کمک میکند تا اصول پایه ای، شایستگیها، ابزارها، تکنیکهای مدیریت پورتفولیوی طرحها و پروژهها را فرا گرفته و آن را در سازمان، طرح و یا پروژههای خود پیاده نمایید. همچنین مهمترین اهداف این کارگاه به شرح زیر میباشد:

- فراگیری مفاهیم پایه ای پورتفولیو و تفاوتهای آن با طرح و پروژه
- فراگیری دلایل موفقیت و شکست پروژه ها و طرح ها
- فراگیری روشهای تعیین پروژه های مناسب برای قرارگرفتن در پورتفولیو
- فراگیری روشهای عدم پذیرش پروژه هایی که در سبد سازمانی قرار نمی گیرند
- فراگیری تجربیات بین المللی از مثالهای کاربردی مدیریت پورتفولیو برای شرکت کنندگان و ارائه مطالعات موردی شرکتهای معروف دنیا در صنایع مختلف بر پایه نیاز شرکت کنندگان

مخاطبین دوره:

رهبان سازمانی، مدیران ارشد سازمانها، مدیران میانی سازمانها، مدیران طرحها، مدیران پروژهها، کارشناسان برنامه ریزی و کنترل پروژه، کارشناسان فنی پروژهها، اعضای تیم مدیریت پروژه از شرکتهای کارفرمایی، شرکتهای پیمانکار و شرکتهای مشاور مدیریت پروژه.

محتوای دوره:

جلسه اول (۴ ساعت)

مفاهیم اولیه مدیریت پورتفولیو
تفاوت پورتفولیو با طرح و پروژه
چارچوب مدیریت پورتفولیو

جلسه دوم (۴ ساعت)

فرایندهای مدیریت پورتفولیو
ابزارهای لازم برای انتخاب پروژههای مناسب و قراردادن آنها در پورتفولیو
مطالعه موردی شرکتهای بینالمللی و ارائه نتایج تیمی در کارگاه توسط شرکت کنندگان

جلسه سوم (۴ ساعت)

معرفی شرکتهای بینالمللی که ساختار مدیریت پورتفولیو در آنها اعمال شده است
روشهای مشخص نمودن، انتخاب، پایش پروژههای مناسب برای قرارگرفتن داخل پورتفولیو
شاخصهای کلیدی موفقیت در پورتفولیوها
تمرین تیمی (انتخاب پروژههای سازمانهای شرکت کننده در دوره و بررسی امکان تهیه ساختار مدیریت پورتفولیو در آنها)
ارائه تیمی

جلسه چهارم (۴ ساعت)

فراگیری مفهوم داشبورد پورتفولیو و نقش آن در موفقیت پورتفولیوها
شایستگیهای لازم مدیر پورتفولیو

پیشنیاز دوره:

شرکت کنندگان در این کارگاه آموزشی باید یک دوره آموزش عمومی در زمینه مدیریت پروژه ترجیحاً سمینار یا دوره آموزشی آشنایی با PMBOK را گذرانده باشند.

استاد دوره:

مدرس این کارگاه آموزشی آقای مهندس عطاله همایون میباشند. ایشان دارای مدرک کارشناسی ارشد MBA از کانادا و مدرک کارشناسی ارشد مدیریت پروژه و طرح (MPPM) از کالج بین الملل APIC استرالیا می باشند. ایشان در بسیاری از شرکتها و سازمانها و پروژههای برتر کشور در صنایع مختلف از جمله فناوری اطلاعات و ارتباطات، صنایع نساجی، صنایع ساختمان و صنعت نفت و پتروشیمی به تدریس و مشاوره مدیریت و مدیریت پروژه پرداختهاند. ایشان همچنین در پروژههای تحقیقاتی و پژوهشی مختلفی از جمله طراحی و تهیه اولین پایگاه اطلاعاتی مدیریت ایران و طراحی متدولوژی جامع مدیریت طرح و پروژه به عنوان عضوی از تیم پروژه مشارکت داشته است.

ویزگیهای بارز دوره:

ارزیابی پورتفولیو سازمان شرکت کنندگان توسط آنها
انتخاب یک سناریو و مرور اهداف سازمانی شرکت کنندگان برای امکان تطبیق با چهارچوب مدیریت پورتفولیو
تهیه برنامه کسب و کار پورتفولیو
درک تفاوت برنامه کسب و کار سازمان با برنامه کسب و کار پورتفولیو
اجرای تحلیل ذینفعان پورتفولیو
ارایه یک برنامه مناسب و جامع جهت پیادهسازی چهارچوب مدیریت پورتفولیو در سازمان
برگزاری کارگاه آموزشی به صورت کارگاه مشارکتی و تعاملی
برگزاری آزمون در همه جلسات و تحلیل عملکرد دانشجویان در جلسه بعد
در اختیار قراردادن رایگان همه کتب و مراجع اصلی مدیریت پورتفولیو

مدت دوره: ۲ روز

محل برگزاری: تهران، خیابان دکتر علی شریعتی، دوراهی قلهک، خیابان شهید حمید صدیق، پلاک ۱۰

هزینه دوره آموزشی(هر نفر): ۲/۳۰۰/۰۰۰ ریال

پذیرایی: ناهار و میان وعده

لطفا جهت ثبت نام در دوره تا حداکثر یک هفته پیش از تاریخ برگزاری پس از واریز هزینه دوره به حساب شماره ۰۱۰۰۱۲۴۴۶۴۰۰۸ بانک پارسیان شعبه بلوار آفریقا به نام موسسه آموزش عالی آزاد فن پرداز؛ اصل فیش واریزی هزینه به همراه فرم تکمیل شده ثبت نام که از طریق سایت موسسه قابل دسترسی است، به آدرس موسسه ارسال و یا به شماره ۰۲۱-۲۲۲۶۸۱۰۱ فکس نمایید.

آدرس: تهران، خیابان دکتر علی شریعتی، دوراهی قلهک، خیابان شهید حمید صدیق، پلاک ۱۰

تلفکس: ۲۲۲۶۶۷۱۰ ، ۲۲۲۶۸۱۰۱ ، ۲۲۲۶۳۲۰۷

وبسایت: www.fanpardaz.ac.ir